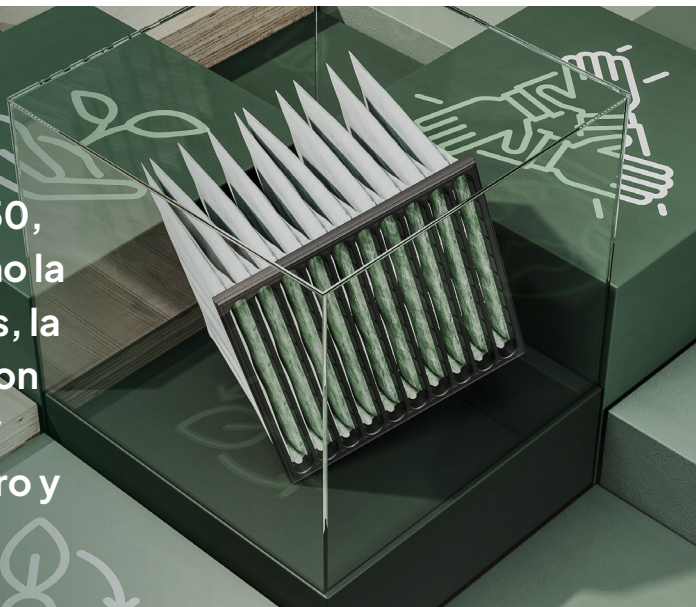


Aspectos clave de sostenibilidad | Informe 2025



Avanzamos hacia nuestros objetivos climáticos para 2030, impulsados por medidas como la instalación de paneles solares, la adquisición de electricidad con bajas emisiones de carbono y una serie de medidas de ahorro y eficiencia energética.



Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua, Camfil ha establecido una colaboración a largo plazo con EcoVadis, uno de los proveedores de calificaciones de sostenibilidad empresarial más reconocidos a nivel mundial. El Grupo Camfil ha sido galardonado con una medalla de bronce, lo que refleja nuestros avances y el fortalecimiento de nuestra gobernanza y nuestras prácticas en materia de sostenibilidad. Muchas de nuestras filiales también han completado las evaluaciones de EcoVadis, lo que nos ha proporcionado información valiosa que nos ayuda a priorizar las mejoras.



Nuestro valor para la sociedad Defensa de un aire limpio



Mejorar la salud de las personas

→ Pasamos hasta el 90 % de nuestro tiempo en espacios cerrados* y el aire que respiramos es fundamental para nuestra salud y bienestar. Según las directrices de la OMS de 2021, hasta el 99 % de la población mundial respira aire cuya calidad es inferior a la recomendada por la OMS**. Las soluciones de filtración de aire de Camfil ofrecen la oportunidad de mejorar y controlar la calidad del aire interior.



Mejorar la productividad de las personas

→ Las investigaciones indican que mantener una temperatura ambiente agradable, mejorar la ventilación por encima de las recomendaciones estándar, reducir las fuentes de contaminación en el interior y mejorar la eficiencia de la ventilación pueden potenciar el rendimiento de las personas. Los resultados sugieren un aumento de la productividad de entre el 5 % y el 10 %***.



Mejora de la eficiencia energética

→ En Camfil nos enorgullecemos de ayudar a nuestros clientes y a la sociedad a consumir menos energía gracias a soluciones innovadoras de tecnología de filtrado de aire, con el fin de cumplir los objetivos y las metas de sostenibilidad.

* <https://www.epa.gov/indoor-air-quality-iaq/improving-your-indoor-environment>

** <https://www.who.int/health-topics/air-pollution>

*** <https://orbit.dtu.dk/en/publications/indoor-environment-health-comfort-and-productivity>

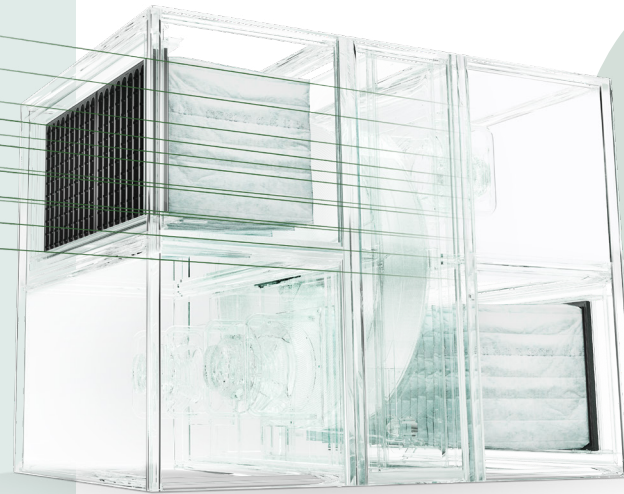
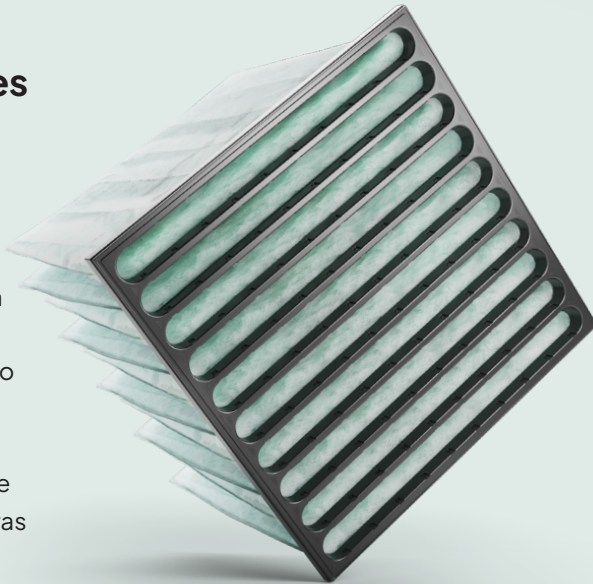
Soluciones energéticamente eficientes

Optimización del rendimiento de nuestros productos a través de la innovación

La fase de uso representa la mayor parte del impacto global de carbono de nuestros productos. Esto incluye la energía utilizada para hacer pasar el aire a través de un filtro. Influye tanto en la huella de carbono de nuestros clientes como en el coste del consumo energético. Por ello, una de nuestras principales tareas a la hora de desarrollar un nuevo producto es reducir al mínimo el impacto medioambiental y el consumo eléctrico.

El diseño del filtro es clave para un bajo consumo energético

El diseño del filtro reviste una importancia fundamental para lograr un bajo consumo energético. Hemos optimizado la forma del marco y de las bolsas del filtro, lo que se traduce en una baja pérdida de carga en comparación con otras soluciones del mercado.



Reducir la pérdida de carga en el filtro de aire de una unidad de tratamiento de aire es un factor clave para reducir el consumo energético y el impacto medioambiental.

Encuesta global a los empleados «CamVoice»

En 2025 pusimos en marcha «CamVoice», nuestra encuesta global a los empleados que realiza la cual recoge opiniones anónimas sobre la situación laboral y el bienestar de nuestros empleados. «CamVoice» fomenta la transparencia y la inclusión, proporciona datos cuantificables y ayuda a abordar indicadores de riesgo como el acoso, la intimidación y la discriminación.



CamfilCairing 2025

CamfilCairing es el marco y nuestro programa interno que integra la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa en todos los aspectos de nuestra estrategia empresarial.

Refleja nuestra convicción de que el éxito empresarial a largo plazo va de la mano de personas sanas, comunidades sólidas y un uso responsable de los recursos.

Una vez al año, la Semana CamfilCairing da vida a este compromiso. Durante esta semana dedicada a ello, los empleados de todo el Grupo Camfil participan en iniciativas locales de sostenibilidad, actividades de acercamiento a la comunidad y medidas de mejora interna que respaldan nuestra misión fundamental: promover la salud y el bienestar a través del aire limpio.

En 2025, el lema mundial fue «Minimizar los residuos», con el fin de fomentar medidas que redujeran el desperdicio de materiales, energía, tiempo y recursos.



El reciclaje, como principio clave de la economía circular, consiste en aumentar el uso de materias primas recicladas en la fabricación de nuestros productos y garantizar que estos materiales puedan reciclarse o reprocesarse de nuevo al final del ciclo de vida del producto. Una gran parte de nuestros productos de mayor volumen cuentan con marcos que contienen plástico reciclado.



Sostenibilidad de los productos mediante la LCA y la EPD

Para ayudar mejor a nuestros clientes a elegir el producto adecuado que les permita alcanzar sus objetivos de sostenibilidad, elaboramos continuamente Declaraciones Ambientales de Producto (EPD). Las EPD se basan en la Evaluación del Ciclo de Vida (LCA) y están verificadas por organismos externos.



Reducir nuestro impacto medioambiental

Con el fin de aumentar la huella positiva para nuestros clientes y reducir nuestra huella climática, nuestras iniciativas en la cadena de suministro se centran en el desarrollo de productos más energéticamente eficientes. También estamos revisando nuestros procesos operativos para reducir el consumo de electricidad y las emisiones asociadas. Entre las iniciativas se incluyen la instalación de paneles solares, el aumento de la compra de electricidad con bajas emisiones de carbono, la sustitución de los combustibles fósiles, el fomento de la reducción de residuos, así como el uso, la reutilización y el reciclaje de materiales.

9%

Reducción de las emisiones de GEI* en los ámbitos 1 y 2 desde el año de referencia 2023

→ Objetivo para 2030: reducción del 42 %

- Instalación de paneles solares
- Compra de electricidad con bajas emisiones de carbono
- Medidas de ahorro energético

8%

Reducción de las emisiones de GEI* en el alcance 3 desde el año de referencia 2023

→ Objetivo para 2030: reducción del 20 %

- Ventas de productos energéticamente eficientes
- Innovación en los productos
- Colaboración con los proveedores de materias primas

*Gases de efecto invernadero

Ejemplos de actividades para reducir el consumo de energía y las emisiones de CO₂



Abastecimiento de energía verde, Taicang

Medida: Se ha puesto en marcha una iniciativa integral de energía verde que combina la adquisición de energía verde certificada, un sistema solar fotovoltaico (FV) de 1,5 MW, la recuperación de calor y otros proyectos, en línea con la norma ISO 50001 y un sistema de gestión energética en línea.

Beneficio: Se ha logrado un suministro de energía 100 % limpia durante cuatro meses en 2025 y la certificación «3A Green Factory» del Gobierno.



≈ 2 000 toneladas

reducción total de las emisiones de CO₂ este año



Paneles solares, Ipoh, Malasia

Acción: Instalación de 3 200 paneles solares, con una potencia total de 1,952 MW, repartidos entre dos plantas y un aparcamiento.

Beneficio: Un ahorro total de más de 2 millones de kWh al año o 1 600 toneladas de CO₂e al año.



2+ millones kWh

ahorro energético anual